

focus



Ürün Katalođu

- sales
- channel
- store
- warehouse
- service



 **bilgera**

www.bilgera.com.tr



Vizyonumuz;

Gelişen dünya ekonomisine paralel olarak, güncelliğini koruyan çözümlerini mümkün olan en geniş müşteri kitlesi ile buluşturan, paydaşlarının sürekli mutluluğunu sağlayan, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda lider bir şirket olmak.



Misyonumuz;

Tüketicilerimize; iş süreçlerinde daha verimli ve rekabetçi olmalarını sağlayacak yeni nesil mobil uygulamalar ve iş zekasına dayanan genişlemeye açık çözümleri, en güncel teknolojilerle geliştirip sunarak değer katmak ve bu sayede tüketicilerimizin bizleri yani hissedarlar, çalışanlar ve iş ortaklarını daha iyi ve kaliteli yaşamla ödüllendirmesi.



Farkımız;

- En önemli değerimiz olan insana sürekli yatırım yaparız.
- Tüketicilerimizin daimi mutluluğu için yenilikçi, sürdürülebilir ve yenilenebilir uygulamalar geliştiririz.
- Ürünlerimizin, tüketicilerimize en fazla rekabet avantajını sağlayacak şekilde kullanımını destekleriz.

Hakkımızda;

Bilgera, bilişim sektöründe kurulduğu günden beri öncülük yapan Escort Computer Elektronik San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde 2003 yılından itibaren sürdürülen araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin ardından, Escort Computer Elektronik San. ve Tic. A.Ş. iştirakiyle 03.09.2007 tarihinde kurulmuştur.

Dinamik ve uzman kadrosuyla, yeni nesil mobil uygulamalar ve iş zekası çözümlerine odaklanan Bilgera, hedeflediği sektörlerin ihtiyaçlarını doğru bir şekilde analiz ederek, müşterilerinin ihtiyaçlarını güncel teknolojilere dayanan akılcı çözümler ile karşılamaktadır.

Bilgera satış, depo, servis ve kanal yönetimi gibi alanlar başta olmak üzere sunduğu iş zekası çözümleri ile, sektörün öncü firmalarından oluşan müşterileri arasına her geçen gün bir yenisini eklemektedir. Yarattığı memnuniyet ile, mevcut müşterilerinin ilişki içerisinde olduğu diğer firmalar tarafından da ilgi ile karşılanan Bilgera sunduğu çözümleri daha geniş kitlelere ulaştırabilmeyi ve tüm Türkiye çapında verdiği hizmet kalite ve hızını daha da arttırmayı amaçlamaktadır.

Sunduğu çözümler ve ilgili hizmetler ile müşterilerinin başarıya odaklanmasında önemli bir rol oynayan Bilgera, kendini kanıtlamış, uzman kadroları barındıran, geniş satış ve destek kanalına sahip çözüm ortağı sayısını ve nitelikli insan kaynaklarına yaptığı yatırımları sürekli olarak arttırmaktadır.

Bir bakışta focus



sales | channel | store | warehouse | service



Focus Nedir?

Focus, işletmelerin farklı operasyonlarında yönetim ve otomasyon ihtiyaçlarını karşılamak üzere Bilgera tarafından geliştirilmiş yeni nesil mobil teknolojilerle desteklenen **bir iş zekası platformudur**.

Neden Sahip Olmalıyım?

- İşletmelerin çeşitli operasyonlarında, istenilen veriye, istenilen yerde ve istenilen anda ulaşabilmelerini sağlar.
- İşletme içi ya da işletme dışı tüm birimler arasında tam bir bütünleşme sağlar.
- Operasyonun pek çok aşamasını otomatik hale getirerek zaman ve maliyet avantajı sağladığı gibi, hata ihtimalini en aza indirir.
- Saha personelinin görevlerini kolaylaştırırken, idari kademelerin operasyonun çeşitli aşamaları üzerinde tam bir kontrole sahip olmalarını sağlar.
- Focus platformu, üzerinde çalışan ürünler ile birlikte işletmelerin, günlük sorunlardan uzaklaşarak başarıya odaklanmalarını sağlar.

Kimler için Geliştirildi?

Farklı sektörlerde faaliyet göstermekte olan;

- Üreticiler, dağıtıcılar, toptancılar ve bayilerin; satış, kanal ve depo yönetimlerinde bireysel ya da çok katmanlı bütünleşik kullanımları için,
- Servis şirketleri, çağrı merkezleri, yetkili servis merkezleri, üretici, ithalatçı ve yedek parça merkezlerinin bireysel ya da çok katmanlı bütünleşik kullanımları için,
- Saha aktiviteleri yapan veya sahadan bilgi toplayan ajanslar ve araştırma şirketlerinin bireysel ya da müşterileriyle bütünleşik kullanımı için.



Farkı Nedir?

- Mevcut ticari paket programlarınızla ve pek çok mobil cihazla uyum içerisinde çalışır.
- Gelişime ve genişlemeye açıktır.
- İhtiyacınız doğrultusunda, focus ailesinin farklı çözümlerini entegre olarak çalıştırabilir.
- Tamamen web tabanlı ve çok katmanlı bir mimariye sahiptir.
- Focus platformu ve ürün ailesine satın alarak sahip olabileceğiniz gibi, saha çözümleri sunan ürünlere kullandığınız kadar ödeme imkanıyla da sahip olabilirsiniz.





Focus On Sales Nedir?

Sıcak ve/veya soğuk satış sistemiyle çalışan işletmelerin (üretici, dağıtıcı ya da bayi) satış organizasyonları için kullanılan sistemde, saha satış elemanlarının el terminalleri üzerinde çalışan mobil uygulamalar ile tüm saha satış işlemleri (sipariş, fatura, tahsilat vb.) müşteri yanında gerçekleştirilebilmekte ve yönetim araçlarıyla satış organizasyonunun verimliliği en üst düzeye ulaştırılmaktadır.

Neleri İçerir?

Satıcı grupları, rota takibi, hedefler, alokasyonlar, müşteri grupları, dağıtım listeleri, harita dağılımları, ürün grupları, fiyat, kampanya, onay mekanizmaları gibi pek çok bilgi ve yönetim aracı, kullanılmakta olan mevcut muhasebe paketleriyle entegre olarak ve önceden belirlenmiş süreçlerle ilerlemektedir.

Focus On Sales kullanmakta olan bir üretici; sistemin dağıtıcıları ve bayileri tarafından da kullanılması durumunda tüm kanalına rahatça odaklanabilmekte ve istediği raporlara anlık olarak ulaşabilmektedir.

Genişleme Paketleri:

B2B: İşletmeler kanallarındaki diğer firmalarla (dağıtıcı, bayi) elektronik ortamda entegre olabilmekte ve elektronik sipariş aktarım sistemleri ile -örneğin zincir mağazalardan- siparişlerini elektronik ve otomatik olarak işleme alabilmektedirler.

Visio: Yapılan ziyaretlere ilişkin fotoğraf ve video gibi görsel kayıtlar alınabilmekte ve raporlamalara görsellik kazandırılabilir.

Track: Satış temsilcileri takip edilebilmekte, müşteri harita koordinat bilgileri kayıt altına alınarak harita üzerinde istenilen ölçekte raporlamalar yapılabilmektedir.

MobileSign: Alınan sipariş merkeze anlık olarak iletildikten sonra, müşteri cep telefonuna gelen mesajın müşterinin elektronik imzası ile teyit edilmesi sağlanmaktadır.

Navigation: Satış elemanlarının, rotalarındaki bir sonraki ziyarete en etkin şekilde ulaşmalarını sağlayacak ulaşım bilgileri harita üzerinde sağlanmaktadır.

Survey: Ziyaretlerde uygulanması istenilen anketler, merkezden anlık olarak tüm saha ekiplerinin terminallerine gönderilebilmekte ve anket sonuçları anlık olarak derlenip raporlanabilmektedir.

Cube: Sistemde tanımlı standart raporların dışında, yöneticilerin hakları doğrultusunda istedikleri raporu kolayca, anlık olarak kendilerinin tasarlaması ve elde etmesi sağlanmaktadır.





Faydaları Nedir?

- Hedeflere odaklanmayı ve ölçümlemeyi sağlar.
- Saha ekibi üzerinde tam kontrol sağlar.
- Hata ihtimalini ortadan kaldırır.
- Operasyonel verimliliği ve işlem hızını artırır.

Kimler Kullanabilir?

Satış organizasyonuna sahip tüm üretici, dağıtıcı ve bayiler.

Müşterilerimizin Yorumları

"Focus platformunun diğer çözümleriyle de aynı başarıyı elde edeceğimize güvenimiz tam"

"Henkel olarak güncel teknolojilere dayanan akılcı iş zekâsı çözümleri kullanmanın sürdürülebilir başarıya odaklanmak ve elde etmek için kaçınılmaz olduğu inancındayız. Satış ve kanal yönetimi operasyonlarının tamamında kullanmakta olduğumuz focus platformu ve ürün ailesiyle, saha personelimizden satış & dağıtım kanalımıza kadar tüm operasyonumuzu her an etkin bir şekilde yöneterek, aynı hedefler doğrultusunda ilerleyebilenin memnuniyetini yaşıyoruz. "

Henkel

A Brand Like a Friend

"Bilgera ailesi ile 4 yılı aşkın zamandır çalışmaktayız. Süreç ile ilgili biz hiçbirşey yapmadık.Bilgera takip etti, geliştirdi, kurdu ve eğitimleri verip kullanımımıza sundu. Satış kanadında siparişler ilk günden bu yana Focus On Sales üzerinden Barilla'ya aktarılmaktadır."



"Eskiden müşteri listelerini alıp bölgesel analizler yapmaya çalışırken şu anda 6 bin'den fazla müşterinin harita üzerinde dağılım raporları üzerinden rota planlaması yapabiliyoruz."

"Mobil platforma geçerken en büyük korkumuz kağıt kalemi bırakacağımız için yaşayabileceğimiz teknik problemlerden dolayı sipariş kaybına uğramaktı. Focus On Sales ile şu anda saha aktarımları ile gelen siparişlerde sıfır kayıp ile çalışıyoruz."

hedefgrup

"Satışa Odaklanın"





Focus On Channel Nedir?

Satış ve dağıtım kanalı bulunan işletmelerin (üretici ya da dağıtıcı) bayilerine ait satış verilerini (fatura, sipariş, stok vb.) beyana dayalı bildirimler yerine direkt olarak bayilerin kullanmakta olduğu ticari paketlerden elektronik ortamda toplamaktadır.

Neleri İçerir?

Dağıtıcıların/Bayilerin kullanmakta olduğu ticari paketlerden üreticinin/dağıtıcının belirleyeceği verileri çekerek merkezi iş zekası platformuna aktaran entegratörler ve merkezde tanımlı ürün, müşteri, satıcı hiyerarşilerine göre toplanan tüm verilerin üreticinin/dağıtıcının belirleyeceği standartlarda ve görünümde analiz edilmesini sağlayan raporlama uygulamalarını içermektedir.

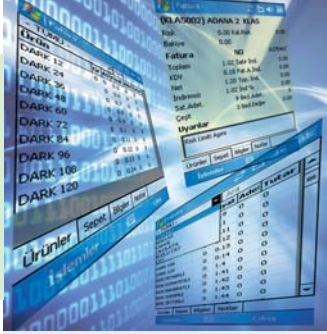
Focus On Channel kullanmakta olan bir üretici/dağıtıcı, tüm dağıtıcılarının/bayilerinin detaylı satış verilerine anlık olarak ulaşabilmekte ve sahaya hızlı ve verimli şekilde odaklanabilmektedir.

Genişleme Paketleri:

Cube: Sistemde tanımlı standart raporların dışında, yöneticilerin hakları doğrultusunda istedikleri raporu kolayca, anlık olarak kendilerinin tasarlaması ve elde etmesi sağlanmaktadır.

Rebate: Müşterilerin kestikleri faturalar üzerinden dönemsel veya fatura başına verilecek ciro bazlı destekler (reklam, promosyon, insert vb.) onay süreçlerinden geçerek tanımlanabilmekte ve takip edilebilmektedir.





Ürün	Stok	Ürün Adı
DARK 12		
DARK 24		
DARK 36		
DARK 48		
DARK 60		
DARK 72		
DARK 84		
DARK 96		
DARK 108		
DARK 120		

Faydaları Nedir?

- Bayi ağı üzerinde tam kontrol sağlar.
- Geçmişe dönük satış verileri ile trend analizlerinin yapılmasını sağlar.
- Müşterilere uygulanan kampanya ve promosyonların kontrolünü sağlar.
- Otomatik veri aktarımları sayesinde anlık satış verisine ulaşılmasını sağlar
- Beyana bağlı bilgilendirme yerine gerçek verilere ulaşılmasını sağlar.
- Hata ihtimalini ortadan kaldırır.

Kimler Kullanabilir?

Satış organizasyonuna sahip tüm üretici ve dağıtıcılar.

Müşterilerimizin Yorumları

"Alternatifler arasında focus platformunu tercih ederek, hedeflerimize ulaşabilmek bizi memnun ediyor."

"Kanalımızı teknolojik yatırımlarımızla geliştirme kararı aldığımızda, çeşitli çözümleri inceledikten sonra bizim ulaşmak istediğimiz noktaya varmamızda en etkin araç olarak Focus platformunu benimsedik. Satış ve kanal çözümleriyle, mevcut kanal BT altyapısıyla hızlı ve güvenilir şekilde entegrasyonu sağlayabiliyor ve kanalımıza daha etkin odaklanabiliyor olmamız, kararımızın doğruluğunu kanıtladı."



"Focus On Channel, dağıtım kanalımız ile tam zamanlı entegrasyonumuzu sağlayarak, daha geniş kitlelere ulaşmamız ve aynı zamanda kanalımızı da motive edebilmemiz için mükemmel bir sihirbaz."



"Kanalınıza Odaklanın"





Focus On Store Nedir?

Mağazalarda gerçekleştirilen pazarlama ve satış destek aktivitelerini mobil platforma taşıyarak işletmelerin (üretici, dağıtıcı ya da bayi) mağazalarda yürüttükleri tüm operasyonları elektronik ortamda takip ve kontrol etmelerini sağlamaktadır.

Neleri İçerir?

Aktivite, görev, problem, rota takibi, stand talep ve takip, harita dağılımları, fiyat, stok, önyüz, son kullanma tarihi, rakip ürün, anket, supervizor takip, onay mekanizmaları gibi pek çok bilgi ve yönetim aracı mobil ortamda mağazalarda kullanılmaktadır.

Focus On Store kullanmakta

olan bir işletmenin aynı zamanda Focus On Sales uygulamasını da kullanması durumunda, satış destek ekibi ile saha satış ekibi arasında tam entegrasyon (aktivite aktarımları, öneri siparişler, geçmiş problem bilgileri, fotoğraf paylaşımları) sağlanabilmekte ve tüm ekip müşteriler ile ilgili verileri ortak bir platformda takip edebilmektedir.

Genişleme Paketleri:

Visio: Yapılan ziyaretlere ilişkin fotoğraf ve video gibi görsel kayıtlar alınabilmekte ve raporlamalara görsellik kazandırılabilir.

Track: Satış temsilcileri takip edilebilmekte, müşteri harita koordinat bilgileri kayıt altına alınarak harita üzerinde istenilen ölçekte raporlamalar yapılabilmektedir.

Navigation: Satış elemanlarının, rotalarındaki bir sonraki ziyarete en etkin şekilde ulaşmalarını sağlayacak ulaşım bilgileri harita üzerinde sağlanmaktadır.

Survey: Ziyaretlerde uygulanması istenilen anketler, merkezden anlık olarak tüm saha ekiplerinin terminallerine gönderilebilmekte ve anket sonuçları anlık olarak derlenip raporlanabilmektedir.

Cube: Sistemde tanımlı standart raporların dışında, yöneticilerin hakları doğrultusunda istedikleri raporu kolayca, anlık olarak kendilerinin tasarlaması ve elde etmesi sağlanmaktadır.





Faydaları Nedir?

- Rakiplerin saha aktivitelerinin anlık olarak takibini sağlar.
- Fiyat, önyüz, stok bilgilerinin anlık iletimi ile hızlı aksiyon alınmasını sağlar.
- Mağazalar ile ilgili görsel aktivite, problem, ziyaret arşivlerinin oluşturulmasını sağlar.
- Mağazalarda aktivitelerin anlaşılabilir şekilde uygulanmasını ve kontrolünü sağlar.
- Görevlerin atanmasını ve tamamlanma oranlarının takibini sağlar.
- Hata ihtimalini ortadan kaldırır.

Kimler Kullanabilir?

Mağazalarda ürünü bulunan tüm işletmeler,
Saha aktivitesi gerçekleştiren tüm medya şirketleri.

Müşterilerimizin Yorumları

“Focus platformu,
şirketimizin dinamik
yapısına ayak uydurmakla
kalmadı, aynı zamanda
beklentilerimizi de arttırdı.”

“Focus platformunun On Store ürünü özellikle aktivite bazlı görsel raporlar ve arşivleme sistemleriyle sahaya olabilecek en etkin şekilde odaklanmamızda en önemli aracımız haline geldi. Platformun genişlemeye açık yapısı sayesinde, aktivitelerin yanı sıra sahadaki ürün portföyümüzün de yönetilebilir olması verimlilik beklentilerimizi daha da arttırdı. Bu dinamizmiyle sahaya hızlı ve güvenilir entegrasyonu sağlayabilmesi bizleri şaşırtmıyor.”

L'ORÉAL

“Focus platformu ürünlerimizden Focus On Store ile sahadaki tüm aktiviteleri yönetebiliyor ve raporlayabiliyoruz. Bu da bizim hizmet verdiğimiz sektör için büyümenin en önemli anahtarı.”

SOFİDEL KAĞIT 
SOFİDEL

“Mağazaya Odaklanın”





Focus On Warehouse Nedir?

İşletmelerin (üretici, dağıtıcı ya da bayi) tek noktada veya farklı coğrafyalarda bulunan depolarını ve depolarında görevli araç ve personellerini mobil altyapı ile elektronik ortamda yönetmelerini sağlamaktadır.

Neleri İçerir?

Depo, müşteri, ürün, sipariş ve araç yönetimi, manuel ve otomatik çekme ya da toplama emir atamaları, barkod ve stok oluşturma, yükleme, sevkiyat ve kamyonlaştırma işlemleri gibi pek çok uygulamayı barındırır.

Focus On Warehouse uygulaması işletmelerin Focus platformundaki diğer çözümleri de kullanmaları durumunda, ürün kabulünden, depolanması, sipariş alınması veya fatura kesilmesi ve müşteri sevkiyatına kadar tüm adımları kapsayan bir alt yapıyı kullanmalarını sağlamaktadır.

Genişleme Paketleri:

WFlow: Sistemde, depoda takip edilecek tüm durumlar iş akış sistemi üzerinde tanımlanmakta ve kullanıcılara kendi hakları doğrultusunda sunulmaktadır.

Cube: Sistemde tanımlı standart raporların dışında, yöneticilerin hakları doğrultusunda istedikleri raporu kolayca, anlık olarak kendilerinin tasarlaması ve elde etmesi sağlanmaktadır.





Faydaları Nedir?

- Otomatik emir atama sayesinde depo işlemlerin tamamının etkin şekilde planlanmasını sağlar.
- Web tabanlı alt yapısı ile bir veya birden fazla deponun merkezi yönetimini sağlar.
- Dinamik olarak tanımlanabilecek emir parametreleri ile genişlemeye açık bir yapı sunar.
- Depo operasyonlarında süreç tanımlamaları ve otomasyon ile personel bağımlılığının kalkmasını sağlar.
- Sistem dahilindeki tüm kullanıcıların performans takipleri ile kontrolü artırır.

Kimler Kullanabilir? Bir veya daha fazla deposu bulunan tüm işletmeler

"Focus On Warehouse çözümünün de eklenmesi ile Hedef Grup bünyesinde yürütülen tüm saha işlemlerini tek bir platforma başarı ile taşıyacağız"

"Focus On Warehouse Türkiye'nin değişik bölgelerinde yer alan depolarımızı merkez ofiste kurulu muhasebe sistemimizle tam entegrasyona geçirecek ve etkin bir şekilde takip ve yönetimimize imkan sağlayacak."

 hedefgrup

Müşterilerimizin Yorumları

MARK AA1NTR-D
CROP 2003
TURKEY LOT No. AA03110
PL CODE OZETO SUP ID. OZE
BIN No. 041 CONT. No. 04544



"Deponuza Odaklanın"





Focus On Service Nedir?

Servis organizasyonu barındıran işletmelerin (üretici, dağıtıcı ya da bayi) ve bağımsız servis ağlarının, iş ve süreç yönetimlerini konum bağımsız web tabanlı alt yapıya taşıyarak, müşteri ilişkileri ve servis yönetiminin takip ve kontrolüne odaklanmalarını sağlamaktadır.

Neleri İçerir?

Müşteri ilişkileri yönetimi, çağrı merkezi, süreç tanımlama ve yönetimi, garanti takibi, SMS bilgilendirme sistemleri, dış servis atamaları, servis performans takibi ve hakediş sistemi, parça takip, arızalı parça analizleri, mesajlaşma sistemi, teknisyen takip ve atamaları, yurt dışı parça sipariş sistemlerini içermektedir.

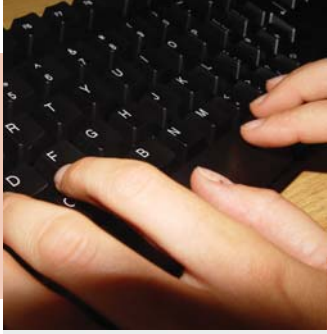
Focus On Service uygulaması özellikle yurt içi ve yurt dışı parça yönetim operasyonlarının daha etkin yürütülebilmesi ve müşteri faturalaşma işlemlerinin tek noktadan yürütülmesi için, işletmelerin kullanmakta olduğu ticari paketler ile entegre çalışarak, depo yönetim ve müşteri parça çıkış işlemlerinin de tek bir platformda tam kontrol ile gerçekleştirilmesini sağlar.

Genişleme Paketleri:

WFlow: Sistemde, cihaz veya parçaların kabulden müşteri teslimine kadar takip edilecekleri tüm durumlar iş akış sistemi üzerinde tanımlanmakta ve çağrı merkezi, merkez ve yetkili servislere kendi hakları doğrultusunda sunulmaktadır.

Cube: Sistemde tanımlı standart raporların dışında, yöneticilerin hakları doğrultusunda istedikleri raporu kolayca, anlık olarak kendilerinin tasarlaması ve elde etmesi sağlanmaktadır.





Faydaları Nedir?

- Servis operasyonlarında süreç tanımlamaları ile teknisyen bağımlılığını kaldırır.
- Tüm servis organizasyonunun merkezi tek bir sistemden yönetimini sağlar.
- Parça takip ve yönetim işlemlerinin tam otomasyona geçmesini sağlar.
- Müşteri ilişkileri yönetim sistemi sayesinde müşteri memnuniyetinin artmasını sağlar.
- Ürün – müşteri ilişkileri ile daha etkin pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesini sağlar.
- Teknisyen ve servis performans takipleri ile organizasyonel kontrolü artırır.

Kimler Kullanabilir? Servis organizasyonu olan tüm işletmeler

Müşterilerimizin Yorumları

"Focus On Service, sadece yüzlerce aşama ve iş akışından oluşan Toshiba global sistemleri ile entegrasyonu gerçekleştirmekle kalmadı aynı zamanda, üretim bandından çıktığı an itibariyle ürünlerimizin; markamız, müşterilerimiz, servislerimiz ve çağrı merkezimizle tam bir entegrasyona kavuşmasını sağladı."

TNB
Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri A.Ş.



“Service Odaklanın”



İş Ortaklarımız



Uyum İçinde Çalıştığımız
İş Ortaklarımıza Hergün
Yenileri Ekleniyor;



Yalnız Değiliz;

Bilgera olarak geliştirdiğimiz çözümlerin, kendisini kanıtlamış ve yaygın kullanıma sahip olan markaların ürün ve hizmetleri ile tam uyum içinde çalışması için iş ortaklarımızla beraber hareket ediyor ve iş ortaklarımızın sayısını her geçen gün arttırıyoruz.



sales



channel



store



warehouse



service

Bilgera'nın Diğer Çözümlerinden...



Symmy : Üyelerine 3G/Wifi/GPRS ile uyumlu mobil cihazlar üzerinden, ücretsiz konuşma, mesajlaşma, video & dosya paylaşımı sağlayan, ücretsiz bir iletişim platformu olan Symmy Bilgera tarafından geliştirilmiştir.



Fstats : Yazılı ve görsel medya başta olmak üzere, ilgili federasyonlar, spor kulüpleri ve spor adamlarına, müsabaka öncesi ve sonrası detaylı analizler ve müsabaka esnasında gerçek zamanlı istatistikleri sağlayan bir platform olan Fstats, Bilgera tarafından geliştirilmiştir.



MedyaStats: Üyelerine; tarihsel, sektörel ve bütçesel olarak reklam analizlerini, reklam içeriklerini ve karşılaştırmaları sağlayan bir platform olan MedyaStats, Bilgera tarafından geliştirilmiştir.



ESPOS: Escort tarafından, maliye bakanlığından onaylı olarak satışa sunulmakta olan POS sistemlerinin ön ofis ve arka ofis uygulamaları Bilgera tarafından geliştirilmiştir.



MediaLoca: Satın alma kararı aşamasındaki tüketiciye karar anında ulaşabilen, mağaza reyonuna göre çeşitlendirilebilen, yeni nesil etkileşimli reklam platformu olan MediaLoca Bilgera tarafından geliştirilmiştir.



“Başarıya Odaklanın”

www.bilgera.com.tr

Bilgera Yazılım A.Ş.

Atakan Sokak No:14 34349 Mecidiyeköy / İstanbul

Telefon: 0 212 340 60 00 Faks: 0 212 212 07 62

www.bilgera.com.tr